

Pirckheimer-Gesellschaft startet neue Internetpräsenz

Website-Relaunch im Nachklang des 60. Pirckheimer-Jubiläums: neues Erscheinungsbild, vereinfachte Anmeldung zur Mitgliedschaft, digitales Archiv der »Marginalien«.

BERLIN, 22. März 2017 – Pünktlich zur Leipziger Buchmesse bringt die Pirckheimer-Gesellschaft ihre neue Internetpräsenz an den Start: Die von Grund auf neu entwickelte Website wird am Donnerstag, 23. März freigeschaltet und besticht durch ein neues Erscheinungsbild von formdusche – studio für gestaltung in Berlin.

Der Look der neuen Website: klar, aufgeräumt und mit Augenzwinkern. »Pirckheimer-Gesellschaft – für Sammler & andere Verrückte« fasst die Seite knapp den Kern der Traditionsgesellschaft der Bibliophilen und Grafiksammler zusammen. »Die Pirckheimer sind seit über 60 Jahren eine Heimat für Buchliebhaber, Grafikfreunde und Anhänger des sorgsam gestalteten Buches«, sagt Ralph Aepler, Vorsitzender der Pirckheimer-Gesellschaft. »Und wer in Zeiten der unaufhaltsamen Digitalisierung so vehement Kunst und Wissen um das bedruckte Papier zu bewahren sucht, steht eben im wahrsten Sinnes Wortes leicht verrückt neben dem Mainstream.« Mit der Webseite bieten die Pirckheimer einen weiteren Anlaufpunkt im Netz für Austausch und Information unter Sammlern, Büchermachern und -forschern. Auch unter den Buchliebhabern hat sich das Internet als Werkzeug für Recherche und Vernetzung einen hohen Stellenwert erkämpft.

Gleichzeitig dient die Webseite als digitales Gedächtnis der Gesellschaft. Sie bietet einen detaillierten Abriss der bewegten Geschichte der Pirckheimer, ein per Inhaltsverzeichnis erschlossenes Archiv aller Ausgaben der von der Gesellschaft herausgegebenen Zeitschrift für Buchkunst und Bibliophilie »Marginalien«, ihrer graphischen Beilagen, sämtlicher Jahregaben und anderer Publikationen sowie einen fortlaufenden Veranstaltungskalender der Aktivitäten aller Regionalgruppen.

Mit der Webseite gibt sich die Pirckheimer-Gesellschaft eine neu geschärfte Erkennbarkeit: typographisch kraftvoll und offensiv auf Buchinteressierte zugehend. Im Mittelpunkt steht der Gedanke des Austausches. Jeder Sammler ist willkommen. Konzipiert und gestaltet hat die Website formdusche – studio für gestaltung. Das vielfach prämierte Designteam aus Berlin ist spezialisiert auf das Erscheinungsbild kultureller Institutionen. Es zeichnet unter anderem für das Corporate Design der Internationalen Schillertage in Mannheim, des Hessischen Staatstheaters Wiesbaden, der Oper Köln, der Oper Leipzig, des Konzert Theaters Bern und des Schauspiels Graz verantwortlich. Für die Pirckheimer-Gesellschaft stellt das Studio die gewachsene Tradition, die hohe regionale Aktivität der einzelnen Gruppen und die alles verbindende Leidenschaft für Buchkunst in den Vordergrund. »Ein gutes Buch bleibt, wenn es haptisch und visuell besonders ist, für alle Generationen faszinierend, auch für die digital geprägte Generation der Net Natives«, sagt Svenja von Döhlen von formdusche. »Dieses ansteckende Brennen für Bücher bei den Pirckheimern, dieser Kick für ein bestimmtes Buch, und die vereinte Expertise vieler Sammler an einem Platz wollen wir mit einem für die Zielgruppe mutigen Design stärker in die Öffentlichkeit tragen.«



Die Pirckheimer-Gesellschaft, 1956 in Berlin gegründet, vereint über 400 Bibliophile, Grafik- und Buchkunstsammler in ganz Deutschland. Sie publiziert die einzige periodisch erscheinende bibliophile Zeitschrift in Deutschland: »Marginalien – Zeitschrift für Bibliophilie und Buchkunst«. www.pirckheimer-gesellschaft.org

formdusche – studio für gestaltung arbeitet seit 2004 für Partner aus Kultur, Kunst und Theater . Von der Konzeption über Gestaltung bis zur Umsetzung begleitet es seine Kunden in den Bereichen Corporate Branding, Creative Concepts, Magazin- & Buchgestaltung, Typografie, Illustration, Screen & Web Design, Beratung, Lehre & Workshops. www.formdusche.de

Firmenkontakt:

Pirckheimer-Gesellschaft e.V.
Postfach 64 01 14
10047 Berlin

formdusche – studio für gestaltung
Gustav-Adolf-Str. 152
13086 Berlin

Ihre Ansprechpartner:

Ralf Wege
Telefon: 0172 386 95 82
E-Mail: presse@pirckheimer-gesellschaft.org

Svenja von Döhlen
Telefon: 030 47 37 44 77 oder -76
E-Mail: kontakt@formdusche.de

